

باسمه تعالی

پایان نامه نویسی



مدرسه مجازی رویش پژوهش

www.mroyesh.ir

@mroyesh_ir

□ رویشی عزیز

■ کلیه آثار مادی و معنوی این اثر متعلق به مدرسه مجازی رویش پژوهش است. از اینکه با رعایت اخلاق پژوهش و امانتداری و عدم ارسال آن به دیگران و عدم نشر آن در فضای مجازی ما را در تصمیم خود مبنی بر ارائه فایل های دوره های آموزشی دیگر به شما و سایر پژوهشگران مصمم می سازید؛ از شما پژوهشگر فرهیخته سپاسگزاریم.

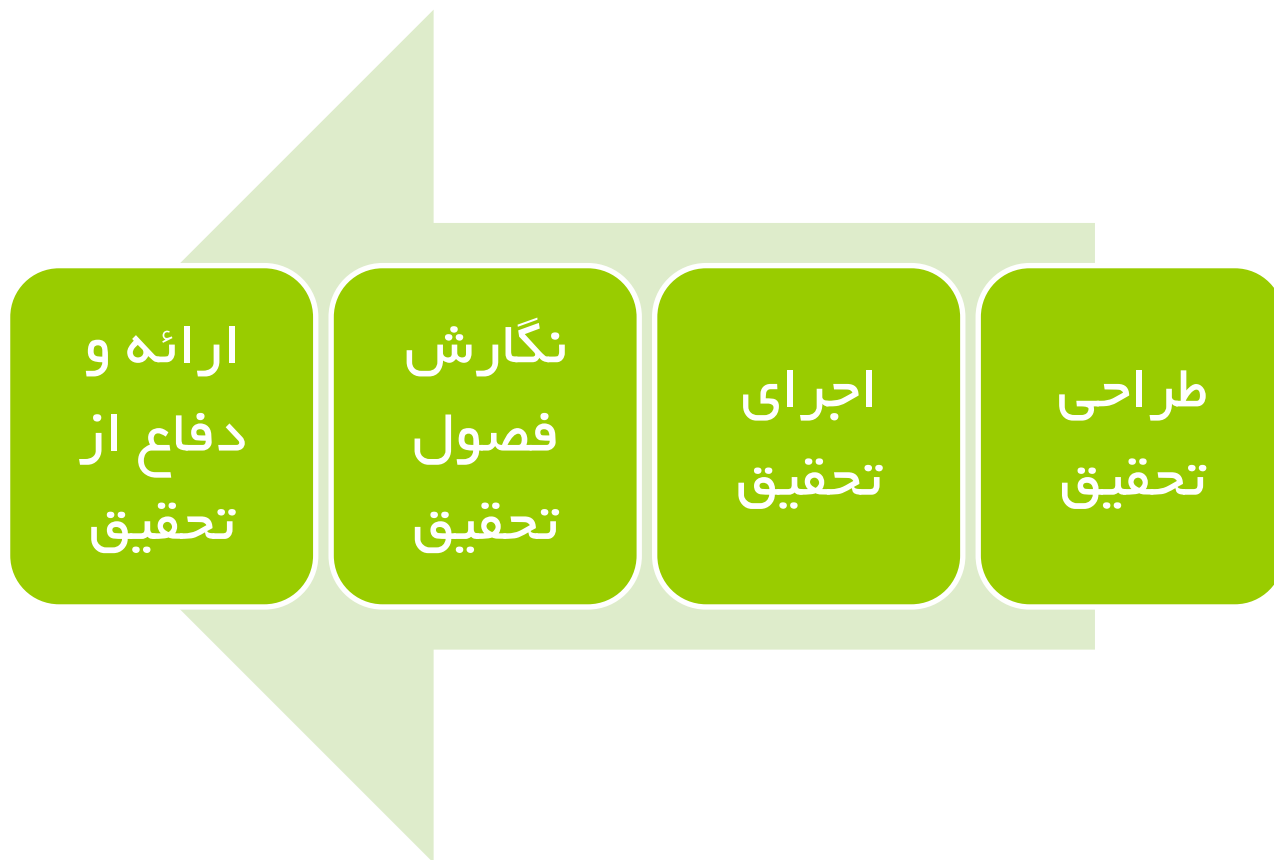
□ مدرسه مجازی رویش پژوهش

□ www.mroyesh.ir

□ @mroyesh_ir

سرفصل مباحث

■ فرایند پایان نامه:



سرفصل مباحث

- فرایند پایان نامه و طرح پژوهشی:
 - (یافتن مرکز پژوهشی + طراحی تحقیق + تایید (و عقد قرارداد) + اجرای تحقیق + نگارش فصول تحقیق + ارائه و دفاع از تحقیق

- طراحی تحقیق:
 - انتخاب عنوان + انتخاب استاد راهنما (گاهی مشاور) + تکمیل طرحنامه اجمالی و تفصیلی
- اجرای تحقیق
 - جمع آوری داده ها: جستجو / فیش نویسی و وان نوت
 - تحلیل داده ها: روش تحلیل مضمون و نرم افزار مکس کیو دی ای / روش دلالت پژوهی و ...
- نگارش فصول تحقیق
 - فصل بندی / پاراگراف نویسی / ویراستاری
- ارائه و دفاع از تحقیق
 - تهیه پاورپوینت /

طراحی تحقیق

انتخاب عنوان و استاد راهنما

انتخاب عنوان

- علاقه داشتن
- سابقه مطالعاتی داشتن
- لوازم: تناسب با رشته، وجود پیشینه و منبع، زمان، در دسترس بودن منابع و استاد راهنما و ...
- مشورت با استاد قدم اول نیست
- وسواس گریزی

انتخاب عنوان

□ یافتن دیگر پژوهش های مورد علاقه و نگارش مشابه

■ مرور پایان نامه های ایران داک + نورداک

■ مرور مقالات نورمگز + انسانی

■ مرور علم نت

انتخاب عنوان

- سامانه جهت: پیشنهادهای تحقیق دیگران
- <https://jahat.irandoc.ac.ir/>



«پایگاه پیشنهادهای پژوهش در پایان نامه ها و رساله ها»، دستور کار بست هوش مصنوعی برای ساخت ارزش افزوده از داده های پایگاه اطلاعات علمی ایران (گنج) است. این پایگاه که «جهت» نامیده شده، با استفاده از الگوریتم های هوش مصنوعی، و با شناسایی خودکار و بازنمایی پیشنهادهایی که در پایان نامه ها و رساله ها برای پژوهش های آینده آمده اند، جهت دهی های پژوهشی ارائه شده در این مدارک علمی را در اختیار جامعه علمی قرار می دهد. در این پایگاه می توان به جستجو بر روی پیشنهاد های پژوهش و اعمال فیلترهای مختلف بر روی نتایج پرداخت. «جهت» پایگاهی نوپاست و با توجه به شناسایی خودکار پیشنهادها، کاستی هایی دارد. پنهان ماندن برخی از پیشنهاد های پژوهش یا برخی از پایان نامه ها و رساله های «گنج» از این شمارند که امید است در ویراست های آینده این پایگاه برطرف شوند.

انتخاب عنوان

- اندیشه های یک متفکر در یک موضوع خاص
 - الگوی فعالیت اجتماعی زنان از منظر آیت الله خامنه ای
 - الگوی هنجاری رسانه ای مطلوب از منظر امام خمینی(ره)

- مقایسه (اندیشه های دو متفکر در یک موضوع خاص)
 - مطالعه تطبیقی دیدگاه تربیتی استاد مطهری و استاد صفایی حائری
 - مطالعه تطبیقی تفسیر سوره حمد از منظر المیزان و تسنیم

- مطالعه انتقادی ...
 - یک نظریه؛ یک مدل؛ یک سیاست و ...

انتخاب عنوان

□ یک مشکل، بررسی عوامل ایجاد، آثار (فردی/خانوادگی/اجتماعی)، راهکارهای مقابله با آن (فردی، حاکمیتی)، نقد راهکارها:

■ اعتیاد اینترنتی

- عوامل ایجاد اعتیاد اینترنتی در نوجوانان
- آثار اعتیاد اینترنتی در نوجوانان
- راهکارهای مواجهه با اعتیاد اینترنتی در نوجوانان
- مطالعه انتقادی راهکارهای مواجهه با اعتیاد اینترنتی در نوجوانان

■ بدپوششی

- عوامل ایجاد
- آثار فردی/ خانوادگی/ اجتماعی
- راهکارهای مواجهه
- مطالعه انتقادی سیاست های مواجهه با بدپوششی دانشجویان

انتخاب عنوان

□ با تکیه بر روش تحقیق

- نشانه شناسی زن در فیلم های پرمخاطب هالیوودی
- پدیدارشناسی بازنشستگی در تجربه زیسته کارمندان وزارت کشور
- «استخراج چارچوب توسعه دیپلماسی علم و فناوری (دعف) با کشورهای هدف مبتنی بر دلالت پژوهی قرآن کریم»
- «شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر در شکل گیری فرهنگ جهش تولید با روش دلفی فازی»
- «طراحی مدل نوین سبک زندگی ایرانی- اسلامی با روش گرندد تئوری»

انتخاب عنوان

■ فراترکیب (کیفی) و فراتحلیل (کمی) / مطالعه نظام‌مند (سیستماتیک)

طراحی الگوی تبیین مولفه‌های سبک ازدواج در ایران با روش **فراترکیب**

نویسنده مسئول: تاج‌بخش، غلامرضا؛ نویسنده: گودرزی، امین؛

مجله: مطالعات راهبردی ورزش و جوانان « زمستان ۱۳۹۹ - شماره ۵۰ رتبه ج (وزارت علوم/ISC) (۱۸ صفحه - از ۲۶۹ تا ۲۸۶)

مرور سیستماتیک اثرات پاداش دهی در مدارس کشور

نویسنده مسئول: بیرمی پور، علی؛ نویسنده: اچرش، شیدا؛

مجله: مطالعات برنامه درسی « تابستان ۱۴۰۱ - شماره ۶۵ رتبه الف (وزارت علوم/ISC) (۳۶ صفحه - از ۱۷۹ تا ۲۱۴)

کلیدواژه‌ها:  تنبیه | پاداش | انگیزه درونی | انگیزه بیرونی | الگوی عناصر سازمانی

مقاله **فراتحلیل مطالعات عوامل اثرگذار بر اوقات فراغت**

نویسنده: سفیری، خدیجه؛ مدیری، فاطمه؛

مطالعات جامعه شناختی بهار و تابستان ۱۳۹۰ - شماره ۳۸ رتبه علمی-پژوهشی (وزارت علوم/ISC) (۲۲ صفحه - از

انتخاب عنوان

□ استفاده از سایر هوش های مصنوعی

■ چت بات ها

ChatGPT □

Bard (گوگل) □

https://bard.google.com ■

@bard_kpbot ■

ارائه چند پاسخ!

محدودیت ندارد

داده های به روز

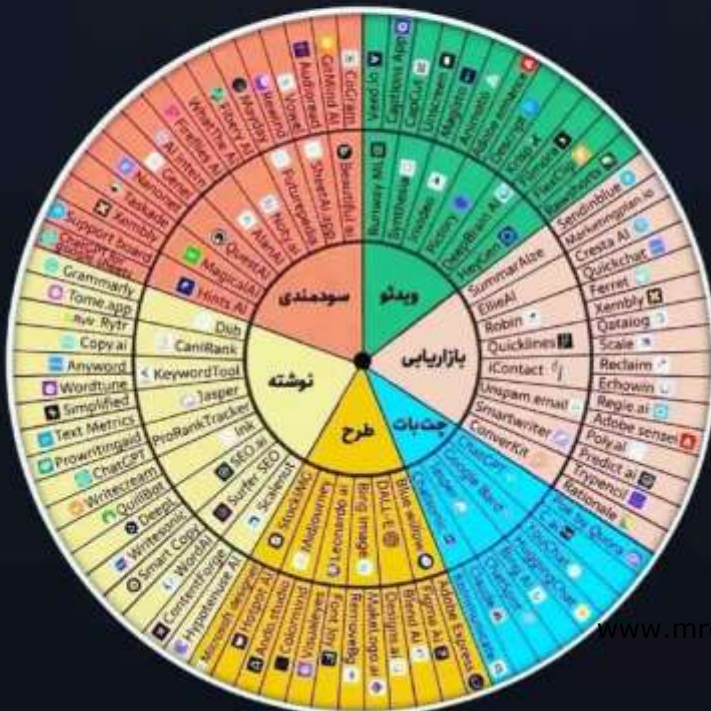
دسترسی به موتور گوگل

متناسب با مکان

ورودی صوتی

تنها مشکل: فیلتر!

هوش های مصنوعی در یک نگاه



Bard

A conversational AI tool
by Google

Collaborate with Bard to brainstorm
ideas, spark creativity, and accelerate
productivity.

Try Bard

انتخاب عنوان

See the latest updates to the [Privacy Help Hub](#)



Hi, I'm Bard

Tell me what's on your mind, or pick a suggestion.

Understand

Research a topic

Create

get inspired

Explore

give me a shell command



Enter a prompt here

www.mroyesh.ir مدرسه مجازی رویش پژوهش



Bard may display inaccurate info, including about people, so double-check its responses. [Your privacy & Bard](#)

View other drafts

موضوع رسانه یکی از موضوعات گسترده و متنوعی است که می‌توان برای نوشتن پایان نامه در آن انتخاب کرد. برخی از عناوین مناسب برای پایان نامه در موضوع رسانه عبارتند از:

- بررسی تأثیر رسانه بر جامعه
- تحلیل محتوای رسانه
- رسانه و سواد رسانه‌ای
- رسانه و سیاست
- رسانه و فرهنگ

در ادامه، چند نمونه از عناوین پایان نامه در موضوع رسانه که در سال‌های اخیر مورد تحقیق قرار گرفته‌اند، آورده شده است:

- بررسی تأثیر رسانه‌های اجتماعی بر افکار عمومی در ایران
- تحلیل محتوای تبلیغات تلویزیونی در ایران
- رسانه و شکل‌گیری هویت ملی
- رسانه و مشارکت سیاسی
- رسانه و آموزش شهروندی
- رسانه و سلامت روان
- رسانه و سبک زندگی
- رسانه و گردشگری
- رسانه و سلامت دیجیتال

نگارش عنوان

- حداکثر ۱۲ کلمه
- سوالی نباشد
- سوگیری و پیش فرض ثابت نشده نداشته باشد
- واژه های علمی:
- مطالعه، تحلیل، توصیف، مقایسه و ...

انتخاب استاد راهنما

□ استاد راهنما

- راهبر اصلی است و استاد مشاور نقش فرعی دارد
 - تخصص استاد راهنما باید شامل حوزه روش تحقیق هم باشد
 - رتبه اساتید: مربی/استادیار / دانشیار /استاد تمام
-
- پس از انتخاب اجمالی عنوان؛ مشورت با استاد راهنما (+ مشاور)
 - دریافت فایل راهنما و فلوچارت (روندنمای) پایان نامه از مرکز علمی

انتخاب استاد راهنما

□ پس از انتخاب عنوان و راهنما: تکمیل طرحنامه اجمالی و ارسال به گروه برای تایید

□ سپس تکمیل طرحنامه تفصیلی و ارسال مجدد به گروه برای تایید

□ طراحی تحقیق

■ نگارش طرحنامه (پروپوزال)
اجمالی و تفصیلی

منابع اصلی

- طراحی پژوهش های اجتماعی، بلیکی
- طرح پژوهش، کرسول



طرحنامه (پروپوزال)

□ طرحنامه

■ پروپوزال (در لغت: پیشنهاد)، طرح پژوهش، طرح تحقیق، پیشنهاد (مصوب فرهنگستان)، پیشنهاد پژوهش، پیشنهاد پژوهشی، research proposal، مقترح البحث العلمي

□ بلیکی: تفاوت پیشنهاد پژوهش (research proposal) و طرح پژوهش (research design)، طرح پژوهش پیش از پیشنهاد پژوهش نوشته می شود و معمولا یک سند عمومی نیست

طرحنامه

□ هدف:

■ نقشه راه و نقشه ساختمان خود

■ متقاعدسازی دیگران

□ طرحنامه اجمالی (اولیه) و طرحنامه تفصیلی (اصلی)

□ طرحنامه تفصیلی، خلاصه ۱ - ۳ فصل پایان نامه است
(کلیات/ ادبیات نظری/ روش تحقیق)

طرحنامه تفصیلی

1. عنوان
2. بیان مسئله
3. اهمیت مسئله و ضرورت تحقیق
4. هدف کلی و اهداف فرعی
5. سوال اصلی و سوالات فرعی
6. فرضیه ها؛ در برخی تحقیقات کمی)
7. پیشینه تحقیق
8. ادبیات پژوهش (تدارک نظری تحقیق): تعریف مفاهیم، نظریه ها و ...
9. روش تحقیق
10. فصل بندی تحقیق
11. زمان بندی و بودجه بندی تحقیق
12. منابع تحقیق (+منابع پروپوزال)

طرحنامه اجمالی

- عنوان
- بیان مسئله
- اهمیت مسئله و ضرورت تحقیق
- هدف کلی و اهداف فرعی
- سوال اصلی و سوالات فرعی
- (فرضیه ها؛ در برخی تحقیقات کمی)
- پیشینه تحقیق
- ادبیات پژوهش (تدارک نظری تحقیق): تعریف مفاهیم، نظریه ها و ...
- روش تحقیق
- فصل بندی تحقیق
- زمان بندی و بودجه بندی تحقیق
- منابع تحقیق (+منابع پروپوزال)

□ شامل ۳ محور: چیستی، چرایی، چگونگی

■ چیستی

- عنوان
- بیان مسئله
- هدف کلی و اهداف فرعی
- سوال اصلی و سوالات فرعی

■ چرایی

- اهمیت مسئله و ضرورت تحقیق
- پیشینه تحقیق

■ چگونگی

- ادبیات پژوهش: مفاهیم/ نظریه ها و ...
- روش تحقیق
- فصل بندی تحقیق
- زمان بندی و بودجه بندی تحقیق
- منابع تحقیق (+منابع پروپوزال)

طرحنامه

□ نکته مهم:

- ترتیب ساختاری طرحنامه را باید حفظ کرد، اما لزوماً نباید به ترتیب طرحنامه را تکمیل کرد، مثلاً سوالات فرعی می‌تواند از ادبیات پژوهش به دست می‌آید

-
- تکمیل طرحنامه + تایید استاد: ارسال به گروه علمی
 - تصویب طرحنامه و استاد در گروه علمی (دانشگاه/
دانشکده/گروه)

اجرا و نگارش تحقیق

مقدمه

□ سه استاد راهنما:

■ استاد راهنمای اصلی

□ ارتباط مستمر با استاد (پیامک / شبکه اجتماعی)

■ استاد راهنمای مکتوب

□ بازبینی پیشنه ها و انتخاب یک یا چند نمونه موفق: الگوی عملیاتی شما

□ پندت دهد فراوان با آنکه بی زبان است ...

■ استاد راهنمای هوش مصنوعی

□ بارد (استاد راهنمایی است که خودش در مرحله کارآموزی است! مراقب باشید!)

فصل بندی تحقیق

□ فصل بندی ۵ فصلی:

- کلیات: طرحنامه تفصیلی (بجز ادبیات نظری و روش که خودشان فصل مستقلی می شوند)
- ادبیات نظری: شامل پیشینه تحقیق، مفاهیم، نظریه ها و ...
- روش تحقیق
- یافته های توصیفی و تحلیلی
- جمع بندی و نتیجه گیری

فصل بندی تحقیق

□ در رشته هایی که روش تحقیق اهمیت زیادی ندارد، مباحث روش تحقیق به صورت مختصر ذیل فصل ۱ می آید و تحقیق ۴ فصلی می شود یا به ازای هر سوال فرعی که در شرایط عادی یک بخش از فصل چهارم را شکل می دهد؛ یک فصل ایجاد می شود:

■ کلیات

■ ادبیات نظری: شامل پیشینه تحقیق، مفاهیم، نظریه ها و ...

■ یافته های توصیفی و تحلیلی (شامل یک یا چند فصل)

■ جمع بندی و نتیجه گیری

فصل بندی تحقیق

□ معمولاً اجرا (جمع آوری و تحلیل) و نگارش رفت و برگشتی است و منفک نیستند

□ فصل یک را نوشته ایم

□ فصل دو و فصل سه می تواند مشابه با سایر پایان نامه ها باشد؛ اما با مراجعه به منابع دست اول

■ دقت کنیم درصد مشابهت به دیگر پایان نامه ها زیاد نشود

■ راهکار: بازنویسی مباحث + ایجاد نقل قول غیرمستقیم (انسانی یا با هوش مصنوعی)؛ البته با رعایت اخلاق پژوهش و ذکر منابع

□ عمده کار مربوط به فصل چهارم (یافته ها و تحلیل ها)

فصل دوم: ادبیات

پژوهش

(مفاهیم، نظریه ها، پیشینه و ...)

پیدا کردن محتوا: جستجو

□ پیدا کردن محتوای مرتبط

■ اگر افق دورتری را دیدم، با ایستادن بر شانه‌های غول‌ها میسر شد

□ منابع جستجو

■ مقاله

□ مقالات همایشی

■ پایان نامه

■ کتاب

■ و ...

پیشینه و منابع

□ مقاله علمی

- مهم: شامل یادداشت های سایت ها و روزنامه ها و مجلات غیرعلمی و ... نیست؛ صرفا مقالات علمی منظور است
- نکته: منابع هر مقاله؛ سر رشته مناسب کشف منابع دیگر
- یافتن مقاله:

 - مقالات مجلات: سایت نورمگز، علوم انسانی، مگیران، اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی (sid.ir) و ...
 - مقالات همایشی: سیویلیکا، اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی (sid.ir)، فهرستی در ایران داک
 - نکته: مقالات همایشی ضعیف تر و مقدمه مقاله علمی
 - مقاله انگلیسی: پروکوئست، سیج، گوگل اسکالر
 - مقاله عربی: گوگل اسکالر

پیشینه و منابع

□ پایان نامه

□ ایران داک

□ نورداک

□ حوزوی: سایت حوزه <https://hawzah.net/fa/seminar/list/>

پیشینه و منابع

■ کتاب

□ سایت خانه کتاب و ادبیات

□ <https://db.ketab.ir>

□ فهرست کتاب را ارائه می دهد

□ لایب جن: داندود کتاب انگلیسی

□ <http://gen.lib.rus.ec/>



نیکه و رمانتیسیم
نثر: سعید غوبادیپور
شابک: 978-9644-4444-2-7



وضعیت تئوریال: تحلیل جامعه‌شناختی شعر...
نثر: امیر خاتمی
شابک: 978-9644-4444-4-8



کوه میان ما (رمان)
نثر: امیر شاهموردادی
شابک: 978-9644-3844-177-2



زن دوم (رمان)
نثر: امیر خاتمی
شابک: 978-9644-3844-170-3



فرار کن (رمان)
نثر: امیر خاتمی
شابک: 978-9644-3844-173-4



مردی از شب
نثر: امیر خاتمی
شابک: 978-9644-3844-184-2

پیشینه و منابع

■ کتاب

■ نرم افزارها



پیشینه و منابع

□ شناخت کتاب مناسب:

■ قدیمی و مرجع

■ مشهور و پر استناد

■ نویسنده

■ ناشر

□ دانشگاهی، پژوهشگاهی

■ منابع اساتید در کلاس درس

پیشینه و منابع

- در صورتی که پژوهشگر کتابی را مناسب تشخیص دهد چند راه برای دستیابی به کتاب پیش روی اوست: الف. خرید کتاب چاپی: وی می تواند از طریق سایت آدینه بوک یا انتشارات آگاه و ... کتاب (یا نسخه دست دوم کتاب در سایت آدینه بوک) را به صورت آنلاین سفارش دهد
- ب. خرید کتاب اندرویدی: کتابخوان های متعددی وجود دارد که پژوهشگر می تواند با نصب آنها، نسخه اندرویدی کتاب را با قیمتی مناسب تر تهیه و مطالعه کند. از جمله این کتابخوان می توان به این موارد اشاره کرد: سمنا (نشر سمت)، کتاب الکترونیک ایران، فراکتاب، طاقچه، فیدیبو، همراه نور، بازار کتاب، نشر نی، پاتوق کتاب.
- ج. امانت گرفتن کتاب: پژوهشگر می تواند در گام نخست، در سایت کتابخانه دانشگاه خود، به جستجو بپردازد. نرم افزارهای کتابخانه ها، از جمله سیمرغ، قابلیت نمایش تعداد نسخه های موجود و به امانت رفته را نیز دارند.
- اگر کتابخانه دانشگاه دانشجو، فاقد کتاب بود، می توان با مراجعه به پایگاه اطلاع رسانی کتابخانه های ایران به نشانی www.lib.ir و انتخاب استان و شهر خود، در تمامی کتابخانه های شهر، به جستجوی کتاب بپردازد.
- در استان قم، شماری از کتابخانه ها با عنوان «مجمع کتابخانه های تخصصی استان قم» این قابلیت را ایجاد کرده اند که یک پژوهشگر با عضویت در یکی از آنها و گرفتن معرفی نامه از آن کتابخانه، امکان استفاده از سایر کتابخانه ها را نیز داشته باشد. فهرست این کتابخانه ها، در سایت makta.ir قابل مشاهده است. مدرس سیدحاج میرحسین پژوهش www.mroyesh.ir

پیشینه و منابع

□ سایت علم نت

■ <https://elmnet.ir>



جستجو در ۵,۲۲۸,۴۳۱ مقاله، کتاب و پایان نامه ...

علم نت چیست؟


علم نت یک موتور جستجوی علمی است که تلاش می کند امکان جستجو در کلیه اسناد علمی فارسی نمایه شده در پایگاه های مختلف مانند مگیران، سیویلیکا، ایرانداک و ... را از طریق یک درگاه واحد در اختیار پژوهشگران قرار دهد. بیشتر

پیشینه و منابع

□ سایت گوگل اسکالر

■ <https://scholar.google.com>

Google Scholar



Articles Case law

Stand on the shoulders of giants

پیشینه و منابع

هوش مصنوعی

← Bard AI bot

Pinned Message
من می‌توانم در نگارش پایان نامه به شما در موارد زیر کمک کنم...

در موضوع رسانه های عربی و پوشش جنگ غزه چه تحقیقاتی انجام شده است؟
16:51 ✓

mroyesh
در موضوع رسانه های عربی و پوشش جنگ غزه چه تح...
در مورد رسانه های عربی و پوشش جنگ غزه تحقیقات زیادی انجام شده است. این تحقیقات به دو دسته کلی تقسیم می شوند:

تحقیقات کیفی که به بررسی محتوای رسانه های عربی می پردازند و تحقیقات کمی که به ارزیابی اثرات پوشش رسانه های عربی بر افکار عمومی می پردازند.

تحقیقات کیفی
تحقیقات کیفی در مورد رسانه های عربی و پوشش جنگ غزه عمدتاً بر تحلیل محتوای رسانه های عربی تمرکز دارند. این تحقیقات نشان می دهند که رسانه های عربی پوشش گسترده ای از جنگ غزه ارائه کردند و این پوشش عمدتاً بر تلفات فلسطینی ها و جنایات اسرائیل تمرکز داشت.

برخی از مطالعات کیفی برجسته در مورد رسانه های عربی و پوشش جنگ غزه عبارتند از:

مطالعه ای توسط دانشگاه قاهره که نشان داد رسانه های عربی پوشش گسترده ای از جنگ غزه ارائه کردند و این پوشش عمدتاً بر تلفات فلسطینی ها و جنایات اسرائیل تمرکز داشت.

مطالعه ای توسط دانشگاه بیروت آمریکایی که نشان داد رسانه های عربی از زبانی عاطفی و تحریک کننده برای پوشش جنگ غزه استفاده کردند.

مطالعه ای توسط دانشگاه های که نشان داد رسانه

انتقال فیش ها

□ بعد از یافتن مطالب مناسب چه کنیم؟

- انتقال فیش ها به نرم افزار فیش نویسی تخصصی وان نوت، از مجموعه آفیس (آشنایی با این نرم افزار ضروری است)



OneNote

□ اگر مطلب پی دی اف بود:

■ تبدیل به متن

- سایت و ربات متن یار [www. matnyaar.ir](http://www.matnyaar.ir)
- اپ CamScanner
- هوش مصنوعی بارد @bard_kpbot
- آزمایشگاه هوش مصنوعی نور www.ai.inoor.ir
- و ...

■ بخوانیم تا تایپ شود!

- گوگل داکس
 - تایپو <https://typeo.top/voice/>
 - و ...
- مدرسه مجازی رویش پژوهش www.mroyesh.ir

<https://ai.inoor.ir/ocr/> □



تبدیل تصویر به متن

به همت مرکز نور دسترسی به فناوری تبدیل تصویر به متن (OCR) باهدف گسترش ارائه خدمات پژوهشی و تحقیقاتی فراهم شد. هم چنین با کمک این سرویس می‌توانید تا تصاویر مقالات و کتب خود را با بالاترین کیفیت به متن تبدیل کنید. هم اکنون از فناوری تبدیل تصویر به متن، در جستجوی مقالات و مجلات پایگاه نورمگز استفاده شده است.

محدودیت‌های فایل:

- فرمت‌های قابل انتخاب: JPG, PNG و GIF
- حداکثر حجم برای فایل‌های تصویری: ۵ مگابایت

فارسی (Persian)

انتخاب فایل

آپلود و پردازش

نگارش؛ تسلط بر ورد

□ پس از انتقال فیش ها به وان نوت؛ جملات مناسب را
گزینش کرده و به ورد منتقل می کنیم

□ تسلط بر قابلیت های ورد (به ویژه هدینگ)

□ تسلط بر تایپ سریع

نگارش، تسلط بر پژوهیار



استناددهی و منبع نویسی

□ استناددهی رایج:

■ APA (انجمن روانشناسی امریکا، American psychological associations)

■ درون متنی

□ مثال:

■ در متن: (بابایی، ۱۳۹۹، ج ۱، ص ۱۹)

■ در فهرست منابع: بابایی، رضا، ۱۳۹۹، ندبه های دلتنگی، قم، نشر موعود



استناددهی و منبع نویسی

- نرم افزارهای مدیریت استناد: اندنوت، زوترو، پژوهیار
- افزودن خودکار برخی کتب و مجلات به بانک اطلاعاتی با یک کلیک
- افزودن استناد و ایجاد فهرست منابع با یک کلیک
- نظم و تطابق استناددها با فهرست منابع

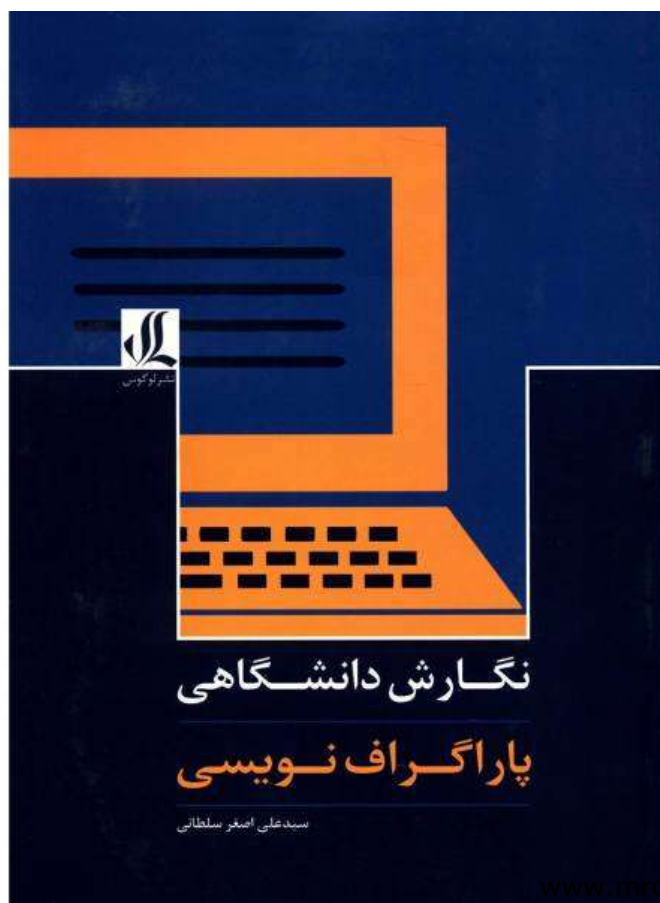


نکات نگارشی: پاراگراف نویسی

□ پاراگراف نویسی

□ دکتر سیدعلی اصغر سلطانی

□ نشر لوگوس



نگارش

□ سوم شخص ماضی

مشابهت با منابع قبلی

- بازنویسی و پارافریز کردن
- هوش مصنوعی

فصل سوم: روش تحقیق

روش تحقیق

□ در رشته های غیرعلوم اجتماعی

■ روش جمع آوری داده ها: معمولا می نویسند اسنادی (البته باید دقیق توضیح داده شود که چه منابعی دیده شده است)

■ روش تحلیل داده ها: معمولا می نویسند توصیفی تحلیلی

□ در این نگاه ۴ نوع تحقیق داریم: توصیفی محض، توصیفی تحلیلی، توصیفی انتقادی، تجویزی

□ منظور از توصیفی در مقابل تجویزی (= باید و نباید) است

□ منظور از تحلیلی در مقابل توصیفی محض و توصیفی انتقادی است که معمولا در تحلیلی به ذکر عوامل ایجاد و آثار پرداخته می شود

روش تحقیق

□ روش های بهتر برای تحلیل داده ها:

■ استقرا، قیاس، تمثیل، ترکیبی

■ روش تحلیلی منطقی

□ رک. روش شناسی مطالعات دینی دکتر فرامرز قمرملکی

■ زیر مجموعه تحلیلی منطقی را شامل این روش ها می دانند: تحلیل مبانی معرفتی (شبیه روش شناسی بنیادین دکتر پارسانیا)، تحلیل لوازم منطقی (شبیه دلالت پژوهی یا استنتاج)، تحلیل مفهومی، تحلیل گزاره ای

■ روش شناسی بنیادین

□ رک. مقاله معرفی از دکتر پارسانیا

■ روش دلالت پژوهی

□ رک. مقاله معرفی از دکتر دانیایی فرد www.mroyesh.com

روش تحقیق

□ روش های بهتر برای تحلیل داده ها:

■ روش تحلیل مضمون

□ رک. مقاله معرفی از دکتر شیخ زاده

□ نرم افزار مکس کیو دی ای برای تحلیل مضمون بسیار مفید

□ نمونه مقاله: الگوی فعالیت اجتماعی زنان از منظر آیت الله خامنه ای



روش تحقیق در علوم اجتماعی

□ روش کلان: کمی، کیفی

□ استراتژی تحقیق

■ پدیدارشناسی، تحلیل روایت، گزندتئوری، نشانه شناسی، تحلیل گفتمان، مطالعه موردی، اقدام پژوهی و ... (هر استراتژی معمولا روش جمع آوری و تحلیل خود را دارد)

□ روش جمع آوری داده ها

■ اسنادی، میدانی (مصاحبه، مشاهده، پرسشنامه)

■ جامعه آماری / پژوهش - نمونه آماری / پژوهش

□ روش تحلیل داده ها

□ کدگذاری دو مرحله ای (تحلیل محتوای کیفی)، مضمون پایه و سازمان دهند ه و فراگیر (در تحلیل مضمون)، کدگذاری و مقوله بندی (در گزندتئوری) و ...

□ روایی و پایایی

روش گردآوری داده ها در علوم اجتماعی

□ روش گردآوری داده ها معمولا به یکی از این سه شیوه است:

1. مطالعه اسنادی

2. مصاحبه

■ ساختاریافته یا بسته: سوالات دقیقا مشخص است. در تحقیقات کمی از این نوع مصاحبه همراه با ابزار پرسشنامه استفاده می شود.

■ نیمه ساختاریافته

■ ساختار نیافته یا باز: در تحقیقات کیفی از این نوع مصاحبه استفاده می شود. در تحقیق قوم نگارانه، مصاحبه در نهایت گشودگی است و حتی زمان و مکان مصاحبه نیز می تواند بدون هماهنگی قبلی باشد.

3. مشاهده

■ مشارکتی: پژوهشگر همانند یک کنشگر، در میدان حضور مستقیم می یابد

■ غیرمشارکتی: پژوهشگر در میدان حضور مستقیم نمی یابد

□ مصاحبه می تواند به روش گروه متمرکز (گروه کانونی یا فوکوس گروپ) نیز انجام شود. در این روش، نمونه های نمایایی از جامعه تحقیق در یک گروه جمع و با هدایت

پژوهشگر به گفتگو می پردازند. www.mroyesh.ir مدرسه مجازی رویش پژوهش

ارائه و دفاع و انتشار

مشابهت یابی

□ مشابه یاب علمی (سرقت علمی)

■ سامانه ایران داک

■ سامانه سمیم نور www.samimnoor.ir

■ پارافریز کردن

□ دستی یا هوش مصنوعی

ویراستاری

□ ویراسته باشد:

■ ویراستاری دستی

□ کتاب های زیبا بنویسیم و ...

■ ویراستاری نرم افزاری

□ افزونه پакنوویس

□ افزونه ویراستیار

نکات نگارشی: ویراستاری

پنج کتابی که باید قبل از شروع ویرایش متون فارسی بخوانید



@transnet.ir

نکات نگارشی: ویراستاری

□ بهتر بنویسیم: درسنامه ساده‌نویسی، درست‌نویسی و زیبانویسی

■ نویسنده: استاد رضا بابایی

■ ناشر: ادیان



-
- پاورپوینت آماده کنید؛ هوش مصنوعی
 - داوری پایان نامه؛ هوش مصنوعی
 - با داور مشاجره نکنید؛ اما ضمن تشکر و ابراز تواضع، پاسخ بدهید که نشان دهنده تسلط شما باشد
 - مقاله منتشر کرده باشید!
 - اسم دانشجو + راهنما + اعلام پایان نامه بودن
 - انتشار پایان نامه در قالب کتاب مشروط به موافقت دانشگاه
 - شرکت در جشنواره ها
 - انجام اصلاحات بعد از دفاع، تایید راهنما و داور، ارائه فایل ها به آموزش و نسخه جابی به کتابخانه، ارسال به ایران داک

ترجمه چکیده: □
■ گوگل ترنسلیت و هوش مصنوعی

□ طراحی تحقیق

■ نگارش طرحنامه

□ بخش های طرحنامه

□ هوش مصنوعی

بیان مسئله (چیستی)

□ نه «بیان موضوع»

■ باید مسئله بیان شود. یک مسئله جزئی و دقیق و نه یک موضوع کلی. مثلا فضای سایبری یک موضوع است و آسیب های استفاده کودکان از فضای سایبری یک مسئله است.

□ در این بخش به «اهمیت مسئله» پرداخته نمی شود و جایگاه طرح آن بعد از بیان مسئله است؛ در اینجا پژوهشگر فقط باید زمینه چینی کند برای بیان وجود یک مسئله

بیان مسئله (نگارش)

- سبک نوشتاری بیان مسئله، هرم وارونه (یا قیف) است؛ یعنی مطالب از کلی به جزئی بیان می شود؛ تا جایی که به مسئله تحقیق ختم شود.
- به بیان دیگر، بیان مسئله با یک حقیقت عام (General Truth) شروع می شود و با سوال تحقیق خاتمه می یابد.

□ نگارش بیان مسئله توسط هوش مصنوعی بارد:

در موضوع مقایسه سواد رسانه‌ای دانش‌آموزان مقطع ابتدایی و متوسطه یک بیان مسئله بنویس

View other drafts ^

Draft 1

بیان مسئله

در عصر حاضر، رسانه‌ها نقش مهمی در زندگی افراد ایفا می‌کنند. دانش‌آموزان نیز از جمله گروه‌هایی هستند که به‌طور گسترده از رسانه‌ها استفاده می‌کنند. با توجه به

Draft 2

بیان مسئله

امروزه رسانه‌ها نقش مهمی در زندگی افراد ایفا می‌کنند. دانش‌آموزان نیز از جمله گروه‌هایی هستند که به‌طور گسترده از رسانه‌ها استفاده می‌کنند. با توجه به

Draft 3

در بیان مسئله پایان نامه در موضوع مقایسه سواد رسانه‌ای دانش‌آموزان مقطع ابتدایی و متوسطه، باید به این موضوع پرداخته شود که



بیان مسئله:

در عصر حاضر، رسانه‌ها نقش مهمی در زندگی افراد ایفا می‌کنند. دانش‌آموزان نیز از جمله گروه‌هایی هستند که به‌طور گسترده از رسانه‌ها استفاده می‌کنند. با توجه به

□ یک راه بیان مسئله:

■ بیان وضعیت مطلوب

■ بیان وضعیت فعلی

■ روشن شدن وجود مسئله

□ در بیان مساله ، باید مسئله به گونه ای بیان شود که هر فرد دیگری با خواندن متن، همان مسئله تحقیق در ذهن او نیز به وجود آید

اهمیت و ضرورت تحقیق

□ انجام تحقیق چه فواید نظری (علمی) و کاربردی (عملی، اجتماعی) دارد؟

□ انجام ندادن تحقیق چه ضررهای نظری و کاربردی دارد؟

■ برخی ضرورت تحقیق را فراتر از اهمیت تحقیق می دانند و بر این باورند که باید پژوهشگر پس از ذکر اهمیت تحقیق، نشان دهد که این موضوع مهم، حائز اولویت نیز می باشد و از این رو انجام تحقیق درباره آن ضرورت دارد.

■ در این نگاه، ابعاد علمی، نشان دهنده اهمیت و ابعاد اجتماعی نشان دهنده ضرورت است (مثلا وجود خودکشی بالا در جامعه)

اهمیت و ضرورت تحقیق

□ اهمیت تحقیق نباید وابسته به پیشینه تحقیق باشد

■ اثبات اهمیت تحقیق، فارغ از اینکه در این موضوع پیشینه ای وجود دارد یا خیر انجام می شود. هر چند فقدان پیشینه اهمیت تحقیق را افزایش می دهد؛ اما فقدان پیشینه نشان دهنده اهمیت تحقیق نیست.

اهداف تحقیق در علوم اجتماعی

تلاشی است برای دادن توصیفی اولیه و خام یا شاید کسب فهم اولیه ای از یک پدیده اجتماعی	اکتشاف	بنیادی
فراهم آوردن شرح کامل و دقیق یا اندازه گیری دقیق و گزارش ویژگی های جمعیت ها، گروه ها یا پدیده ها که شامل اثبات وجود توالی های منظم نیز می شود	توصیف	
نشان دادن عناصر، عوامل یا مکانیسم های دخیل در ایجاد وضعیت یا توالی های منظم پدیده های اجتماعی	تبیین	
یافتن دلایلی برای کنش اجتماعی خاصی یا برای وقوع رویداد خاصی یا روند یک جریان اجتماعی. این دلایل از دلایلی استنتاج می شوند که توسط خود کنشگران اجتماعی بیان می گردند	فهم	
استفاده از تبیین یا فهم یک پدیده برای مفروض داشتن نتایج معین تحت شرایط خاص	پیش بینی	
مداخله در یک وضعیت اجتماعی از طریق دستکاری بعضی از جنبه های آن یا همیاری یا شرکت کنندگان در انجام چنین کاری که ترجیحا بر مبنای فهم یا تبیین ثابت شده ای صورت می پذیرد	تغییر	کاربردی
نظارت بر برنامه های مداخله اجتماعی به منظور برآورد موفقیت آنها در رسیدن به نتایج مطلوب و همچنین کمک به حل مسائل و سیاستگذاری	ارزشیابی	
شناسایی پیامدهای اجتماعی و فرهنگی محتمل پروژه های برنامه ریزی شده و تغییرات فنی یا کنش های سیاسی بر ساختارهای اجتماعی، فرایندهای اجتماعی و یا مردم	برآورد تاثیر اجتماعی	

اهداف تحقیق در علوم اجتماعی

□ مقایسه؟

□ خیر، مقایسه یا شکلی از توصیف است و یا روشی برای دستیابی به تبیین یا فهم (بلیکی، ۱۳۸۴، ص ۱۰۱).

اهداف تحقیق در علوم اجتماعی (نگارش)

- هدف تحقیق متناظر با سوالات تحقیق است؛ بدین معنا که هر نوع از سوالات با نوع خاصی از اهداف در ارتباط است.
- جدول ذیل این تناظر سوال تحقیق و هدف تحقیق را از منظر بلیکی به تصویر می کشد (رک. بلیکی، ۱۳۸۴، ۱۱۵):

اهداف تحقیق در علوم اجتماعی

سوال	هدف	مثال
چه	اکتشاف	چه چیزی ممکن است در حال وقوع باشد؟ چه کسانی درگیر آن هستند؟ به چه طریقی؟
	توصیف	چه چیزی رخ می دهد؟ چه کسانی درگیر آن هستند؟ به چه طریقی؟
	پیش بینی	چه اتفاقی احتمالاً خواهد افتاد؟
چگونه	تغییر	چگونه می توان آن را در مسیر متفاوتی انداخت؟
	فهم	چرا رخ می دهد؟
چرا	تبیین	چرا رخ می دهد؟
	برآورد تاثیر	پیامدهای اجتماعی و محیط زیستی و فردی آن چه بوده است و یا چه می تواند باشد؟ چرا این پیامدها حادث شده اند؟
چه، چرا	ارزشیابی	چه اتفاقی افتاده است؟ چرا رخ داده است؟

سوالات تحقیق

□ پرسش‌های تحقیق معمولا شامل سه نوع چیستی، چرایی و چگونگی است (بلیکی، ص ۴۰). سوالات چیستی در تحقیقات توصیفی است و سوالات چرایی در تحقیقات تبیینی و تفهیمی است و سوالات چگونگی در تحقیقات کاربردی و به منظور ایجاد تغییر است (رک. همان).

سوالات تحقیق

- سوال اصلی تحقیق، متناظر با عنوان تحقیق است و معمولا یک سوال است.
- سوال باید دارای ویژگی هایی باشد از جمله روشن و غیرکلی، قابلیت تحقیق، عدم قضاوت یا سوگیری ارزشی.

سوالات تحقیق؛ نمونه سوالات نادرست

تغییرات سبک مدیریت مدیران چه تاثیری در زندگی کارکنان دارد؟	تغییرات؟ زندگی کارکنان؟ (شغلی، خانوادگی، اجتماعی و ...)، مدیران؟ (مدیران عالی یا میانی)
علل کاهش جایگاه دانشگاه چیست؟	اثبات کاهش؟ جایگاه؟ (علمی، اجتماعی)، در منظر چه کسانی؟ کدام نوع دانشگاه؟
نگرش مدیران عالی کشور به مسئله صادرات چیست؟	
علت بقای مدیران فاسد کشور چیست؟	

سوالات تحقیق

□ تفاوت سوال فرعی با سوال کمکی

□ سوال فرعی سوالی است که به آن در فصل یافته های تحقیق پاسخ داده می شود، بنابراین سوالاتی که پاسخ آنها در بخش کلیات یا مباحث نظری بیاید، سوال فرعی محسوب نمی شود. و طبعاً پاسخ آنها، یافته تحقیق قلمداد نمی شود، گرچه محقق باید قبل از پاسخ به سوال اصلی، به پاسخ آنها دست یابد

سوالات تحقیق

- راه ایجاد سوال فرعی:
- سوالات فرعی از شکستن سوال اصلی به دست می آید
 - طراحی چارچوب مفهومی (ابعاد مسئله)
 - بر اساس روش تحقیق (رک. کرسول، پویش کیفی)
 - در گزند تئوری، زمینه ها و عوامل و ... سوال فرعی می شود

سوالات تحقیق

- سوال اصلی: الگوی گروه مسیحیان به اسلام چگونه است؟
- سوالات فرعی صوری صحیح:
- الگوی گروه مسیحیان کاتولیک به مذهب تشیع چگونه است؟
- الگوی گروه مسیحیان کاتولیک به مذهب تسنن چگونه است؟
- الگوی گروه مسیحیان پروتستان به مذهب تشیع چگونه است؟
- الگوی گروه مسیحیان پروتستان به مذهب تسنن چگونه است؟

- سوالات فرعی صوری ناصحیح:
- الگو شامل چه انواعی است؟
- مسیحیت شامل چه فرقه هایی است؟

سوالات تحقیق

- سوال اصلی: تا چه حد به رفتار مسئولانه در قبال محیط زیست عمل می شود؟ (بلیکی، ص ۹۵)
- سوالات فرعی مفهومی:
- چه درصدی از ساکنان مرتبا زباله های خانگی خود را بازیافت می کنند؟
- چه نسبتی از ساکنان از خریدن محصولات زیان آور برای محیط زیست خودداری می کنند؟
- چه نسبتی از دانشجویان به طور فعال در گروه های محیط زیستی فعالیت دارند؟

- سوال اصلی: مهم ترین اشتراک و افتراق نظرات علامه طباطبایی و امیل دورکیم درباره عوامل انسجام اجتماعی کدام است؟
- سئوالات فرعی مفهومی:
- دین چه نقشی در انسجام اجتماعی دارد؟
- میزان تأثیرگذاری قانون در انسجام اجتماعی تا چه اندازه است؟
- سازوکار تأثیرگذاری قواعد اخلاقی در انسجام اجتماعی چگونه است؟

View other drafts 

Draft 1

پیشینه تحقیق

در عصر حاضر، رسانه‌ها نقش مهمی در زندگی افراد
ایفا می‌کنند. دانش‌آموزان نیز از جمله مخاطبان رسانه‌ها هستند.

Draft 2

پیشینه تحقیق

در عصر حاضر، رسانه‌ها نقش مهمی در زندگی افراد
ایفا می‌کنند. دانش‌آموزان نیز از جمله مخاطبان رسانه‌ها هستند.

Draft 3

پیشینه تحقیق

در عصر حاضر، رسانه‌ها نقش مهمی در زندگی افراد
ایفا می‌کنند. دانش‌آموزان نیز از جمله مخاطبان رسانه‌ها هستند.



در ادامه، به برخی از تحقیقات انجام‌شده در زمینه سواد رسانه‌ای دانش‌آموزان در ایران اشاره می‌شود:

- تحقیق تقی‌زاده و افخمی (1392): این تحقیق به بررسی سواد رسانه‌ای دانش‌آموزان مقطع متوسطه شهر کرمان پرداخت. نتایج این تحقیق نشان داد که میزان سواد رسانه‌ای دانش‌آموزان در سطح متوسط است و بین سواد رسانه‌ای دانش‌آموزان پسر و دختر تفاوت وجود دارد.
- تحقیق عظیمی و همکاران (1396): این تحقیق به بررسی سواد رسانه‌ای دانش‌آموزان مقطع ابتدایی شهر تهران پرداخت. نتایج این تحقیق نشان داد که میزان سواد رسانه‌ای دانش‌آموزان در سطح پایین است.
- تحقیق میرحسینی و همکاران (1397): این تحقیق به بررسی سواد رسانه‌ای دانش‌آموزان مقطع متوسطه شهر مشهد پرداخت. نتایج این تحقیق نشان داد که میزان سواد رسانه‌ای دانش‌آموزان در سطح متوسط است و بین سواد رسانه‌ای دانش‌آموزان با توجه به رشته تحصیلی تفاوت وجود دارد.

با توجه به مطالعات انجام‌شده، می‌توان نتیجه گرفت که وضعیت سواد رسانه‌ای دانش‌آموزان در ایران در سطح متوسط است و بین سواد رسانه‌ای دانش‌آموزان مقطع ابتدایی و متوسطه تفاوت وجود دارد.

پیشینه تحقیق

□ نه پیشینه مسئله یا موضوع

■ مثال، اگر هدف تحقیق، تبیین تاثیر شبکه های اجتماعی بر روابط زوجین است، نویسنده نباید به بررسی پیشینه شبکه های اجتماعی بپردازد، بلکه باید به تحقیقاتی اشاره کند که مسئله ای مشابه او داشته اند.

□ نه منبع تحقیق

■ منظور از پیشینه تحقیق، منبع تحقیق نیست. هر چند برخی پیشینه ها به عنوان منبع نیز مورد استفاده قرار می گیرند، اما برخی منابع، پیشینه نیستند. به عنوان مثال، اگر هدف تحقیق، شناخت تاثیرات جامعه شناختی صله رحم در روایات است، کتاب های حدیثی، منبع هستند و نه پیشینه. مثال دیگر آنکه، اگر هدف تحقیق، مقایسه تطبیقی سنت های الهی در آثار شهید صدر و شهید مطهری است، کتاب سنت های تاریخی شهید صدر، منبع است نه پیشینه.

پیشینه تحقیق (نگارش)

- تقسیم بندی موضوعی (نه قالبی: کتاب، مقاله و ...)
- انتخاب ۱-۲ مورد برتر و نوشتن: سوال+روش+یافته آنها
- نقد
- بیان وجه تمایز و بیان چگونگی استفاده از آن در تحقیق

پیشینه نبود، نگرد نیست!

□ از آوردن عباراتی مانند «هیچ پیشینه ای وجود ندارد و...» خودداری شود و پژوهشگر به خواننده این اجازه را بدهد تا خود او به این نتیجه برسد. اصرار بر فقدان پیشینه در ابتدای این بخش، ممکن است خواننده را به این ذهنیت برساند که نویسنده بدون جستجوی کافی و صرفاً با تأکیدات زیاد، سعی در اثبات مدعای خود دارد.

منابع تحقیق

- فهرست منابع مورد استفاده در تحقیق
- فهرست منابع مورد استفاده در طرحنامه

□ سایر:

□ گاهی در طرحنامه ها هست:

زمان بندی تحقیق

□ نمودار گانت (گانت چارت، Gantt Chart)

زمان اجرا به ماه												زمان کل (ماه)	شرح فعالیت	ردیف
۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱			
												۱ ماه	جمع آوری ادبیات پیشینه و مبانی نظری	۱
												۳ ماه	جمع آوری داده ها	۲
												۳ ماه	تجزیه و تحلیل یافته ها و بحث و نتیجه گیری	۳
												۲ ماه	تجزیه و تحلیل گزارش تحقیق	۴

زمان بندی تحقیق

جدول زمان بندی انجام طرح (در زمان های مشخص شده انجام فعالیت های زیر الزامیست)

فعالیت	زمان (ماه)												
	اول	دوم	سوم	چهارم	پنجم	ششم	هفتم	هشتم	نهم	دهم	یازدهم	دوازدهم	
سمینار اول پیشرفت رساله													
سمینار دوم پیشرفت رساله													
سمینار سوم پیشرفت رساله													
جلسه پیش دفاع از طرح													
دفاع رساله													

بودجه بندی تحقیق

۵) هزینه ها (Budget's):

۱-۵) هزینه های پرسنلی:

ردیف	نوع فعالیت	تعداد افراد	ساعات کار هر فعالیت	حق الزحمه در ساعات	جمع
۱	مطالعات مقدماتی و مدیریت پروژه	۲	۱۰۰	۳۰/۰۰۰	۳/۰۰۰/۰۰۰
۲	جمع آوری اطلاعات و اجرای جلسات	۴	۸۰۰	۳۰/۰۰۰	۱۸/۰۰۰/۰۰۰
۳	اپراتوری و تایپ	۲	۱۵۰	۳۰/۰۰۰	۴/۵۰۰/۰۰۰
۴	آنالیز آماری	۱	۲۰۰	۳۰/۰۰۰	۶/۰۰۰/۰۰۰
۸	گزارش و استخراج مقاله	۲	۳۰	۱۰۰/۰۰۰	۳/۰۰۰/۰۰۰
جمع هزینه های پرسنلی (ریال)					۴۰/۵۰۰/۰۰۰

۲-۵) هزینه آزمایشات و خدمات تخصصی:

(هزینه های آزمایشات و خدمات تخصصی که توسط مؤسسات دیگر انجام می گیرد.)

ردیف	موضوع آزمایش	مرکز سرویس دهنده	تعداد کل دفعات	هزینه برای هر دفعه	جمع
۱					
۲					
جمع هزینه آزمایشات و خدمات تخصصی (ریال)					

□ و سلام بر تو (عج)

